

INTERNATIONALES RECRUITING

Checkliste

- Zielmarktanalyse:**

Untersuchen Sie den Zielmarkt gründlich, um die spezifischen Anforderungen, Trends und Erwartungen der Bewerber:innen Herkunftsland zu verstehen. Das [BQ Portal](#) bietet dazu Ländersteckbriefe für Arbeitgeber mit wichtigen Informationen über das jeweilige Land, das Bildungssystem sowie Trends in den Anerkennungsverfahren.
- Rechtliche Rahmenbedingungen:**

Stellen Sie sicher, dass Sie die Arbeitsgesetze, Visa-Anforderungen und andere rechtliche Aspekte des Ziellandes gut kennen, um reibungslose Einstellungen zu gewährleisten.
- Kulturelle Sensibilität:**

Berücksichtigen Sie kulturelle Unterschiede, wenn Sie Stellenanzeigen, Kommunikation und Auswahlverfahren gestalten, um Missverständnisse zu vermeiden.
- Sprachliche Anpassung:**

Bieten Sie Bewerbungsmaterialien, Interviews und Kommunikation in der Landessprache an, um den Bewerbern einen komfortablen und verständlichen Prozess zu ermöglichen.
- Internationale Plattformen:**

Nutzen Sie internationale Jobbörsen, soziale Medien und Netzwerke, um Ihre Stellenangebote einem breiteren Publikum zugänglich zu machen.
- Remote-Bewerbungsprozess:**

Vereinfachen Sie den Bewerbungsprozess, um internationalen Bewerbern, die möglicherweise nicht vor Ort sind, eine problemlose Bewerbung zu ermöglichen.
- Video-Interviews:**

Nutzen Sie Videointerviews, um internationale Bewerber:innen näher kennenzulernen, bevor sie zum Vorstellungsgespräch eingeladen werden.
- Transparente Kommunikation:**

Informieren Sie Bewerber über den Auswahlprozess, den Stand der Bewerbung und die erwarteten Zeitlinien, um Unsicherheiten zu vermeiden.

Wir unterstützen Sie gerne dabei, die passenden internationalen Talente für Ihr Unternehmen zu finden.

[Beratungsgespräch vereinbaren](#) 



workerator

by Litus novum - Rekrutng & Training GmbH

www.workerator.de